**Важно:** до начала процедуры рекомендую определиться с форматом вывески. Не исключено, что именно ваша не нуждается в регистрации.

- *Информационная*. На вывеске указаны название компании/магазина/салона, информация об организации (ИНН, ОГРН и полное наименование ИП или ООО), адрес) и режим ее работы. Такую вывеску **не нужно согласовывать**, но она обязательна и именно в таком формате (Закон «О защите прав потребителей» п.1 ст.9 от 07.02.1992 N 2300-1).

- *Рекламная.* Любая вывеска, привлекающая потенциального покупателя (световой короб, объемные буквы, плоская вывеска и т.д.) или содержащая призыв к посещению (баннерная реклама с любым текстом). Вывески могут размещаться как на фасадах зданий, так и на отдельно стоящих конструкциях.Такой формат **обязателен для согласования** до установки.

- *Мобильные вывески-указатели* (штендеры, любые мелкие выносные конструкции, объемные в том числе). **Не требует согласования** при условии, что такая вывеска не будет крепиться стационарно.

**Процедура согласования вывески.**

Список документов:

- Копия свидетельства о регистрации предпринимателя/ООО и копия документа, подтверждающего личность заявителя,

- Дизайн-макет и проектная документация рекламной конструкции (**обратите внимание:** это не картинка, которую делает дизайнер, а пакет документов по госстандарту, выполненный проектной мастерской, имеющей разрешение на такой вид работ, стоимость проекта зависит от вида вывески и места установки),

- Копия документов, подтверждающих право собственности на объект, где будет установлена вывеска либо копия свидетельства о праве владения помещения/земли от собственника,

- Договор об аренде с собственником недвижимости, где будет установлена вывеска и его письменное согласие на установку,

- Заявление на имя руководителя администрации.

К пакету документов необходимо приложить квитанцию об уплате госпошлины, 5 000 рублей для Екатеринбурга.

Принять заявку могут в МУГИСО (Министерство по управлению госимуществом Свердловской области), МФЦ или в электронной форме на почту специалиста/отдела, который занимается вопросом регистрации.

Срок рассмотрения заявки до 30 календарных дней.

**Важно!** В регистрации вывески могут отказать если:

- пакет документов неполный,

- неверно выполнена проектная документация,

- проект выполнен организацией без лицензии (не стесняйтесь спрашивать о ней на момент заказа услуги),

- содержание вывески противоречит российскому законодательству о рекламе (шок-реклама, использование откровенных фото на баннерах, призыв к употреблению сигарет и алкоголя и т.д.).

Если такое произошло, то требуйте у представителя администрации письменный мотивированный отказ. Были случаи, что сотрудник на словах указывал одну причину, владелец компании занимался исправлением ошибок, после выяснялось, что причина отказа другая.

**Что будет, если вывеску не согласовывать.**

Вы попадете под формулировку КоАП 14.37 Эксплуатация рекламной вывески без паспорта. Вывеску попросят демонтировать и согласовать. В случае отказа либо игнорирования постановления демонтаж сделают силами администрации и выставят счет за работу техники и монтажников.

В любом случае будет штраф:

- для ИП от 3 000 до 5 000 рублей

- для юридических лиц от 50 000 до 1 000 000 рублей

**Требования к вывескам.**

В России есть общие федеральные требования к вывескам и рекламе, основанные на ФЗ о рекламе. Требования не зависят от региона размещения.

Требования к информационному наполнению:

Информация на рекламной вывеске должна быть добросовестной и достоверной. То есть:

- *не должна* содержать некорректные сравнения рекламируемого товара с аналогичными товарами конкурентов,

- *не должна* порочить честь, достоинство или деловую репутацию конкурента либо любого другого лица,

- *не должна* содержать товарный знак, сходный до степени смешения с товарным знаком любого другого бренда,

- *не должна* содержать официальные государственные символы и символы международных организаций (флаги, гербы, гимнов) без официального подтверждения причастности к таковым,

- *не должна* содержать информацию о результатах исследований и испытаний, если это не подтверждено официально (например, фраза “ВОЗ рекомендует” не может быть использована без соответствующего документа).

- *должна* содержать в случае действия акционного предложения информацию о комплектации товаров, стоимости, размере скидок, длительности действия акции,

- не должна содержать информацию, побуждающую несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар, создающую у несовершеннолетних искаженное представление о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка, создающую у несовершеннолетних впечатление о том, что обладание рекламируемым товаром ставит их в предпочтительное положение перед их сверстниками,

- не должна показывать несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

Требования распространяются на рекламу любого типа, от баннера до надписи бренда на любом носителе (световой короб, объемные буквы, штендерная реклама), кроме вывесок и указателей, не относящихся к рекламным.

Также требования применимы как к рекламе товаров, так и рекламе услуг.

Если рекламу признают недобросовестной или недостоверной, то размещение не разрешат/обяжут демонтировать, если вывеска уже установлена.

**Важно:** если у вас аптека либо магазин медицинских товаров и вы размещаете информацию о товаре, требующем сертификации, то на **баннерной рекламе** обязательно указывать номер и серию сертификата/разрешающего документа. Это касается и услуг, оказание которых требует получение лицензий или специальных разрешений (актуально, например, для детективных агентств).

**Важно:** **на рекламных носителях банков, микрофинансовых организаций** обязательно указывать размер годовой процентной ставки (для кредитов и вкладов) и вид договора (для вкладов). А **в рекламе форекс-компаний** должна быть указана предупредительная надпись о рискованном характере совершаемых операций и неразрывной связи возможности получения прибыли с риском получения убытков. Причем размер шрифта таких надписей не может быть меньше половины основного шрифта.

**Важно:** любая реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, алкоголя запрещена.

Технические требования.

Так как я не располагаю информацией о выбранном типе вывески, то указываю те, что можно размещать на фасадах зданий.

*1. Крышная конструкция* (индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на крыше здания, с информацией в виде отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов, знаков, художественных элементов) без фона либо высокотехнологичная рекламная конструкция с цифровой технологией смены изображения (диджитал-билборд, диджитал-экран, цифровой билборд).

Площадь информационного поля крышной конструкции рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная конструкция.

Размер крышной конструкции определяется индивидуально в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания.

*2. Медиафасад* (это экран, на котором возможно показывать меняющуюся медийную рекламу (картинки).

Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Медиафасад на жилом доме должен занимать максимально возможную площадь фасада здания с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

3. Видеоэкран (рекламная конструкция в виде светодиодного экрана, на котором возможно показывать видео-ряд).

Месторасположение видеоэкрана на фасаде и его размер определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Размер видеоэкрана не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается.

4. Брандмауэр (информационным полем на основе баннерной или иной мягкой ткани, натянутой на жесткий каркас, со скрытым способом крепления и декоративно оформленными краями).

Размер брандмауэра определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Брандмауэр на здании должен занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания, не перекрывая оконные проемы.

5. Проекционная рекламная конструкция (крайне популярный сейчас вид рекламного носителя, рекламная конструкция, состоящая из проекционного оборудования и изображения, проецируемого на фасад здания либо на тротуар).

Информационное поле изображения, проецируемого на фасад здания, должно занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

**Важно:** цвет всех каркасов вывесок может иметь только такую колеровку перламутрово-зеленый (RAL 6035)

светло-серый (RAL 7042)

темно-серый (RAL 7012)

графитно-серый (RAL 7024)

синий (RAL 7046).

Все элементы каркасов должны быть закрыты декоративными элементами (например, металлокаркас вывески делаем из окрашенной профильной трубы и закрываем окрашенным в разрешенные цвета уголком или профилем).

Важно: в центральной части города, которую считают исторической, не разрешат размещение баннерной рекламы.

Центральная зона располагается в границах следующих улиц:

Куйбышева - Луначарского - Малышева - Восточной - Фурманова - Московской

Гурзуфской - Токарей - Кирова - Верх-Исетского бульвара - Московской

Мамина-Сибиряка - Челюскинцев - Восточной - Шевченко.

Источник информации [Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области.](https://docs.cntd.ru/document/561443045)